

Presseinformation

Erfolgreiche Partnerschaft mit dem Fachhandel: Liebherr-Hausgeräte von der expert SE und „markt intern“ ausgezeichnet

Liebherr-Hausgeräte steht für konsequente Fachhandelsorientierung – das bestätigen erneut zwei Auszeichnungen: Die Handelsverbundgruppe expert SE ehrte Liebherr mit dem „expert PLATIN-STAR“ und beim „Leistungsspiegel Elektro-Großgeräte 2023“ des Brancheninformationsdienstes „markt intern“ sehen die befragten Handelsunternehmen die Marke Liebherr als „Fachhandelspartner Nr. 1“. Die Auszeichnung von „markt intern“ erhielt Liebherr bereits zum dritten Mal in Folge, die Auszeichnung von der expert SE erneut wie im Vorjahr - ein zusätzlicher Beweis für die herausragende Position des Unternehmens hinsichtlich der Partnerschaft mit dem Handel.

Ochsenhausen (Deutschland), 12. Oktober 2023 – Die Handelsverbundgruppe expert SE vergab zum dritten Mal ihre Lieferanten-Auszeichnung „expert-Star-Award“. Mit dem „expert-Star“ würdigt die Verbundgruppe die sehr gute Zusammenarbeit mit ihren Industrie- und Dienstleistungspartnern und deren außergewöhnliches Engagement. „Erst diese hervorragenden Partnerschaften und das gegenseitige Vertrauen machen expert so erfolgreich am Markt – dafür möchten wir uns bedanken. Gleichzeitig soll diese Auszeichnung ein Ansporn für unsere zukünftige Zusammenarbeit sein“, erklärt Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE zum „expert-Star“. Liebherr-Hausgeräte erhielt den Award in der besten Kategorie Gold im Segment Elektrogroßgeräte. Aus den Gewinnern der Gold-Awards wählten die expert Gesellschafter schließlich Liebherr-Hausgeräte als Gesamt-Sieger aller Produktkategorien, wofür Liebherr zudem wie bereits 2022 mit dem „expert-PLATIN-STAR“ prämiert wurde.

Im Rahmen des sogenannten „Leistungsspiegel“ befragt der Brancheninformationsdienst „markt intern“ jedes Jahr den deutschen Fachhandel zu den Leistungen der Industrie in insgesamt 13 Einzeldisziplinen. Diese sind zum Beispiel Fachhandelsorientierung, Abverkaufsunterstützung, realisierbare Handelsspanne, Schulungen und Online-Strategie. Im „Leistungsspiegel“ der Kategorie Elektro-Großgeräte belegt Liebherr-Hausgeräte 2023 – wie schon in den beiden Vorjahren – Platz 1. In neun der Einzeldisziplinen erreichte Liebherr die Spitzenposition und konnte das Gesamtergebnis mit der Note 2,07 im Vergleich zum Vorjahr (2,17) nochmals verbessern. In den Disziplinen realisierbare Handelsspanne, Reparaturabwicklung/Ersatzteilversorgung, Reklamationsverhalten und Umschlagsgeschwindigkeit wurden im Vergleich zum Vorjahr bessere Ergebnisse erzielt und damit Platz 1 untermauert.

„Die beiden neuen Auszeichnungen von expert SE und ‚markt intern‘ freuen uns enorm und auch besonders, da wir damit unsere Spitzenpositionen erfolgreich verteidigen konnten. Sie stellen sehr eindrucksvoll unsere vertrauensvolle und für beide Seiten erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Fachhandel in Deutschland in den Fokus. Diese Partnerschaft zeigt, dass der Vertrieb von Premiumprodukten – gerade auch in Krisenzeiten – über den Fachhandel erfolgreich sein kann. Wir verstehen die Auszeichnungen aber gleichzeitig als Ansporn, unsere wertstiftende Vertriebsstrategie mit den Premium-Qualitätskriterien am Point-of-Sale weiter zu pflegen und gemeinsam mit unseren Partnern im Fachhandel auszubauen“, erklärt Martin Ludwig, Head of Business Area DE der Liebherr-Hausgeräte Vertriebs- und Service GmbH.

Über Liebherr-Hausgeräte GmbH

Die Liebherr-Hausgeräte GmbH ist eine von elf Spartenobergesellschaften der Firmengruppe Liebherr. Die Sparte Hausgeräte beschäftigt mehr als 6.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und entwickelt und produziert am Hauptsitz in Ochsenhausen (Deutschland) sowie in Lienz (Österreich), Marica (Bulgarien), Kluang (Malaysia) und Aurangabad (Indien) ein breites Programm hochwertiger Kühl- und Gefriergeräte für Haushalt und Gewerbe.

Über die Firmengruppe Liebherr

Die Firmengruppe Liebherr ist ein familiengeführtes Technologieunternehmen mit breit diversifiziertem Produktprogramm. Das Unternehmen zählt zu den größten Baumaschinenherstellern der Welt. Es bietet aber auch auf vielen anderen Gebieten hochwertige, nutzenorientierte Produkte und Dienstleistungen an. Die Firmengruppe umfasst heute über 140 Gesellschaften auf allen Kontinenten. In 2021 beschäftigte sie mehr als 49.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete einen konsolidierten Gesamtumsatz von über 11,6 Milliarden Euro. Gegründet wurde Liebherr im Jahr 1949 im süddeutschen Kirchdorf an der Iller. Seither verfolgen die Mitarbeitenden das Ziel, ihre Kunden mit anspruchsvollen Lösungen zu überzeugen und zum technologischen Fortschritt beizutragen.

Kontakt

Maria Mack

Manager Customer & Trade Relations

Telefon +49 151 21418878

E-Mail: maria.mack@liebherr.com

Veröffentlicht von

Liebherr-Hausgeräte GmbH

Ochsenhausen / Deutschland

home.liebherr.com