

Presseinformation

## **Triple bei Stiftung Warentest: 3 Liebherr Gefrierschränke überzeugen im Test**

**Liebherr Produkte belegen beim Test von Gefrierschränken der Stiftung Warentest; Magazin „test“, Ausgabe 06/23, die ersten drei Plätze: Mit dem Testurteil „sehr gut“ und der Gesamtnote 1,5 holt der Liebherr Gefrierschrank FNd 4655-20 den Testsieg, gefolgt von den Liebherr Gefrierschränken FNe 4625-20 und FNe 4224-20 jeweils mit dem Testurteil „gut“ und den Gesamtnoten 1,9 bzw. 2,0. Liebherr-Hausgeräte setzt mit diesem Triple-Erfolg die eindrucksvolle Reihe erfolgreicher Testergebnisse und Auszeichnungen weiter fort.**

Ochsenhausen (Deutschland), 07. Juni 2023 – Die Stiftung Warentest hat für die Ausgabe 06/2023 des Magazins „test“ Gefrierschränke getestet. Produkte von Liebherr-Hausgeräte konnten dabei einen dreifachen Testerfolg erzielen und belegen mit den Testurteilen „sehr gut“ und „gut“ entsprechend die Plätze eins bis drei im Testklassement.

Bewertet wurden im Test die Kriterien Energieeffizienz, Einfrieren, Temperaturstabilität beim Lagern, Handhabung, Geräusch und Verhalten bei Störungen. Alle drei getesteten Liebherr-Modelle erhielten bei den Kriterien Einfrieren, Temperaturstabilität beim Lagern und Verhalten bei Störungen die Bewertung „sehr gut“. Die Energieeffizienz ist beim FNd 4655-20 und beim FNe 4625-20 mit „gut“ bewertet. Der große Gefrierschrank Liebherr FNd 4655-20 schneidet als einziges Gerät im Test mit dem Gesamturteil „sehr gut“ ab.

„Für Kundinnen und Kunden sind die Bewertungen und Ergebnisse der Stiftung Warentest seit Jahrzehnten ein wichtiges Kaufkriterium – vor allem in puncto Qualität, Alltagstauglichkeit und Preis-Leistungs-Verhältnis. Entsprechend freuen wir uns über die erneut hervorragenden Testergebnisse der Liebherr Gefrierschränke bei der Stiftung Warentest. Sie zeigen eindrucksvoll die Leistungsfähigkeit und Qualität unserer Kühl- und Gefriergeräte. Diese Qualität zahlt sich auch durch eine hohe Energieeffizienz und entsprechend geringere Betriebskosten sowie für eine sorgenfreie Nutzung und lange Investitionssicherheit aus“, so Martin Ludwig, Head of Business Area DE der Liebherr-Hausgeräte Vertriebs- und Service GmbH, zum Testerfolg.

### **Kampagne für energieeffizientes Gefrieren – effektive Unterstützung für den Fachhandel**

Um das Thema energiesparendes Gefrieren auch im Bewusstsein der Konsumentinnen und Konsumenten zu verankern, startet Liebherr ab Juni eine breit angelegte Kampagne zu seinen Stand-Gefriergeräten. Die aufmerksamkeitsstarke Kampagne unter dem Motto „Alle reden übers Energiesparen. Wir revolutionieren es.“ läuft bis August und umfasst Schaltungen von Print-Anzeigen in

hochwertigen Publikumszeitschriften sowie Radiospots in 173 Privatsendern und dem Klassikradio. Dazu kommen umfangreiche Online-Marketingmaßnahmen mit Bannern und Video-Ads sowie gezieltes Social-Media-Marketing. Für die händlereigene Kommunikation stellt Liebherr seinen Partnerinnen und Partnern zudem ein Content-Package (Print & Online) sowie PoS-Materialien, wie z.B. Geräteaufkleber und Einleger für LED-Leuchtsäulen, zur Verfügung.

## **Über Liebherr-Hausgeräte GmbH**

Die Liebherr-Hausgeräte GmbH ist eine von elf Spartenobergesellschaften der Firmengruppe Liebherr. Die Sparte Hausgeräte beschäftigt mehr als 6.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und entwickelt und produziert am Hauptsitz in Ochsenhausen (Deutschland) sowie in Lienz (Österreich), Marica (Bulgarien), Kluang (Malaysia) und Aurangabad (Indien) ein breites Programm hochwertiger Kühl- und Gefriergeräte für Haushalt und Gewerbe.

## **Über die Firmengruppe Liebherr**

Die Firmengruppe Liebherr ist ein familiengeführtes Technologieunternehmen mit breit diversifiziertem Produktprogramm. Das Unternehmen zählt zu den größten Baumaschinenherstellern der Welt. Es bietet aber auch auf vielen anderen Gebieten hochwertige, nutzenorientierte Produkte und Dienstleistungen an. Die Firmengruppe umfasst heute über 140 Gesellschaften auf allen Kontinenten. In 2022 beschäftigte sie mehr als 50.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete einen konsolidierten Gesamtumsatz von über 12,5 Milliarden Euro. Gegründet wurde Liebherr im Jahr 1949 im süddeutschen Kirchdorf an der Iller. Seither verfolgen die Mitarbeitenden das Ziel, ihre Kunden mit anspruchsvollen Lösungen zu überzeugen und zum technologischen Fortschritt beizutragen.

## **Kontakt**

Maria Mack

Manager Customer & Trade Relations

Telefon +49 151 21418878

E-Mail: [maria.mack@liebherr.com](mailto:maria.mack@liebherr.com)

## **Veröffentlicht von**

Liebherr-Hausgeräte GmbH

Ochsenhausen / Deutschland

[home.liebherr.com](http://home.liebherr.com)