

Nota de prensa

Liebherr: la facturación del Grupo Liebherr aumentó significativamente en 2021

El Grupo Liebherr logró en 2021 un volumen de ventas de 11.639 millones de euros. En comparación con el ejercicio anterior, la empresa registró un incremento total de 1.298 millones de euros, lo que equivale a un 12,6 %. Esto significa que el Grupo casi pudo igualar su anterior récord de facturación de 2019.

Bulle (Suiza), 4 de abril de 2022 – La situación general de los fabricantes fue especialmente difícil en el pasado ejercicio. A partir del segundo trimestre de 2021, hubo dificultades para adquirir diversas materias primas, componentes y piezas electrónicas. Esto provocó el aumento de los precios y se produjeron embotellamientos en las cadenas de suministro de todo el mundo. No obstante, el volumen de ventas de Liebherr aumentó considerablemente en comparación con el año anterior. El Grupo creció en once de sus 13 segmentos de productos y en casi todas sus regiones de venta.

La facturación en los segmentos de productos movimiento de tierras, tecnología de manipulación de materiales, maquinaria para cimentaciones especiales, grúas móviles y sobre orugas, grúas torre, tecnología del hormigón y minería ascendió a 8.009 millones de euros, un 17 % más que el año anterior. En los segmentos de productos grúas marítimas, sistemas aeroespaciales y de transporte, tecnología de engranajes y sistemas de automatización, frigoríficos y congeladores, así como componentes y hoteles, Liebherr alcanzó un volumen de ventas total de 3.630 millones de euros, lo que equivale a un 3,9 % más con respecto al año anterior.

Asimismo, aumentó su facturación dentro de la Unión Europea, tradicionalmente la región de ventas más potente del Grupo. Se alcanzaron altas tasas de crecimiento en casi todos los mercados de la UE, con un aumento del volumen de ventas por encima de la media, sobre todo en Francia. Fuera de la UE, se produjo un aumento significativo de la facturación en el Reino Unido, entre otros países. Liebherr también evolucionó positivamente en Norteamérica y en América Central y Sudamérica, con un fuerte ritmo de crecimiento gracias sobre todo a Brasil. El Grupo reconoció un descenso de las ventas en África y en Oriente Próximo y Oriente Medio, mientras que el ejercicio se cerró con un moderado aumento en Asia y Oceanía.

El Grupo Liebherr logró un beneficio neto de 545 millones de euros en 2021, cifra que está por encima del nivel anterior a la pandemia. Los resultados de explotación y el resultado financiero mejoraron significativamente en comparación con el año anterior. En el ejercicio 2021 ha aumentado también el número de empleados. A finales de año, el número de empleados del Grupo Liebherr ascendía a 49.611 en todo el mundo, 1.686 más que el año anterior.

Inversiones tradicionalmente elevadas en investigación y desarrollo

Como empresa de tecnología, el Grupo Liebherr aspira a desempeñar un papel decisivo en la evolución tecnológica de los sectores de interés para el Grupo. Por ello, el año pasado, Liebherr invirtió 559 millones de euros en investigación y desarrollo. Una gran parte de esta cantidad se destinó al desarrollo de nuevos productos. Se iniciaron y continuaron numerosos proyectos de cooperación con universidades, otras instituciones de educación superior e institutos de investigación.

Las tecnologías de accionamiento alternativas siguen protagonizando los proyectos de investigación de Liebherr. El Grupo aplica un enfoque tecnológico abierto; por ejemplo, en 2021 trabajó en el desarrollo de motores de combustión alimentados por hidrógeno y sus tecnologías de inyección, así como en accionamientos eléctricos. Liebherr amplió su oferta de maquinaria de construcción con accionamientos eléctricos para incluir dos camiones hormigonera sobre chasis de cinco ejes totalmente eléctricas, las dos excavadoras sobre orugas eléctricas R 976-E y R 980 SME-E y las grúas sobre orugas con batería y sin emisiones locales LR 1160.1 unplugged y LR 1130.1 unplugged. Con el inicio de la fase de desarrollo de la primera grúa offshore totalmente eléctrica, Liebherr comenzó la electrificación de su catálogo de productos en este ámbito. Liebherr también ha diseñado varias líneas de productos para el uso de combustible a base de Aceites Vegetales Hidrogenados (HVO). Los centros de Ehingen y Kirchdorf an der Iller (ambos en Alemania) ya abastecen a todas las máquinas con el combustible respetuoso con el medio ambiente como estándar de fábrica.

La digitalización es otro punto importante en el plan de desarrollo del Grupo. Se lanzó, entre otros, una nueva gama de frigoríficos y congeladores con tecnologías de frescura que ahorran recursos y se puso en marcha una red digital. Asimismo, se optimizaron las tecnologías existentes para el control remoto, la automatización y la conexión en red en varios segmentos de productos, y se mejoró la Liebherr-Remote-Service-App. También cabe destacar el desarrollo de dos sistemas de asistencia para camiones mineros que, entre otras cosas, proporcionan asistencia automática a la dirección y reducen el esfuerzo del conductor, así como el consumo de combustible.

Inversiones en producción, ventas y servicio

Se invirtieron 742 millones de euros en sus centros de producción y en la red mundial de servicio y distribución. De este modo, las inversiones aumentaron en 137 millones de euros en comparación con el año anterior. Esto se ha visto compensado con una amortización de 507 millones de euros. En el segmento tecnología del hormigón, se puso en marcha una nueva instalación de producción: la empresa Liebherr-Concrete Technology Marica EOOD de Plovdiv (Bulgaria) suministra a Liebherr-Mischtechnik GmbH de Bad Schussenried (Alemania) unidades premontadas para camiones hormigonera y fabrica la estructura de acero para las mismas. Para seguir ampliando su presencia en el mercado asiático y responder a la gran demanda de las industrias eólica y de la construcción, se inició la construcción de una nueva planta de componentes en China. Liebherr Components (Dalian) Co., Ltd. producirá rodamientos de gran tamaño, cajas de transmisión y cilindros hidráulicos en la planta de Dalian a partir de finales de 2022. También se construyó una nueva línea de montaje de cajas de transmisión en la India. Además, se decidió realizar una importante ampliación de la planta de Ehingen (Alemania). En ella se llevarán a cabo inversiones progresivas de ampliación hasta el año 2030 con el fin de aumentar considerablemente la capacidad de producción y atender el continuo aumento de la demanda de grúas móviles y sobre orugas.

Paralelamente, el Grupo siguió ampliando su infraestructura de servicios y distribución. En Austria, se construyeron nuevos centros logísticos en Telfs y Bischofshofen y se inició la construcción de un nuevo centro de distribución de maquinaria de construcción en Puch/Urstein. En Dettingen/Iller (Alemania), Liebherr amplió su infraestructura de servicio y distribución para maquinaria de construcción con un nuevo edificio destinado a las labores de administración y reparación. Además, se inauguró una nueva sede de Liebherr (China) Co., Ltd. en Shanghái, mientras que también se amplió considerablemente la sede de Liebherr en Panamá.

Perspectivas para 2022

El Grupo Liebherr ha comenzado el año 2022 con un volumen de pedidos muy bueno. Se presentan nuevas oportunidades debido al aumento previsto de la demanda en las distintas industrias en las que opera el Grupo. Sin embargo, la guerra en Ucrania ya está teniendo efectos negativos en las actividades del Grupo. Liebherr sigue y evalúa diariamente la situación actual en Ucrania y en Rusia, y actualmente se encuentra en proceso de adecuar sus actividades relacionadas con la Rusia a las múltiples sanciones impuestas al país. Paralelamente, persiste la incertidumbre debido a las limitaciones relacionadas con la pandemia, a los efectos de las fuertes subidas de precios de muchos bienes y servicios, a la escasez de ciertas materias primas y a la falta de personal cualificado, así como a los cuellos de botella en varias cadenas de suministro. Tampoco está claro cómo afectarán finalmente

las medidas de política fiscal y monetaria al Grupo Liebherr. Pero a pesar de las difíciles condiciones generales, Liebherr se muestra prudentemente optimista sobre el resto del año.

El lunes, 4 de abril de 2022, el Grupo Liebherr publicará su informe del ejercicio actual. Además de cifras detalladas, contiene una sección que repasa el último ejercicio fiscal. En una entrevista con Dra. h.c. Dipl.-Kfm. Isolde Liebherr, el Dr. h.c. Dipl.-Ing. (ETH) Willi Liebherr, Philipp Liebherr y Stéfanie Wohlfarth, nos revelan sus conclusiones sobre 2021.

Si desea consultar el informe anual del Grupo Liebherr, acceda a www.liebherr.com/annual-report.

Acerca del Grupo Liebherr

El Grupo Liebherr es una empresa familiar de tecnología con una gama de productos muy diversa. Se trata de uno de los líderes mundiales en la fabricación de maquinaria de construcción, aunque también ofrece productos y servicios de gran calidad y orientados al uso pertenecientes a muchos otros sectores. Actualmente, el Grupo cuenta con más de 140 filiales en todos los continentes y más de 49.000 empleados. En 2021 alcanzó un volumen de negocios total consolidado superior a 11.600 millones de euros. Desde su creación en 1949 al sur de Alemania, en Kirchdorf an der Iller, el objetivo de Liebherr es sorprender a sus clientes con soluciones de primera calidad y contribuir al progreso tecnológico.

Imágenes

liebherr-drilling-rig-2021.jpg

Ecós lejanos desde París: con su accionamiento eléctrico, el equipo de perforación LB 16 unplugged funciona con cero emisiones locales y da la nota adecuada en las metrópolis del mundo.

liebherr-mobile-cranes-2021.jpg

Operación intensiva en Noruega: una grúa móvil Liebherr LTM 1750-9.1 monta un aerogenerador.

liebherr-slewing-bearing-2021.jpg

Dimensiones impresionantes: el interior del rodamiento de gran tamaño para aplicaciones marítimas es visible desde una escalera.

liebherr-earth-moving-2021.jpg

Una de las numerosas innovaciones: la R 976-E es una de las dos excavadoras eléctricas sobre orugas para aplicaciones de minería y trabajos en cantera que Liebherr presentó del segmento de productos movimiento de tierras.

liebherr-material-handling-2021.jpg

Para aplicaciones industriales exigentes: en el marco de las continuas actualizaciones de los modelos de las cargadoras sobre neumáticos XPower L 550 y L 556, se ha aumentado el rendimiento del motor, del sistema hidráulico de trabajo y brazos de elevación.

liebherr-betomix-2021.jpg

Dúo potente: la planta de hormigón doble Betomix ofrece un rendimiento de hasta 230 m³ por hora.

liebherr-tower-cranes-2021.jpg

Garantía de rapidez en la manipulación de cargas: 25 grúas torre Liebherr se encargan de ello en el “Überseequartier” de Hamburgo.

liebherr-gear-technology-2021.jpg

Para áreas de aplicación aún más grandes: los pequeños discos de CBN se utilizan, por ejemplo, en la industria aeroespacial.

liebherr-aerospace-2021.jpg

Más comodidad a bordo: Liebherr suministra los sistemas para la gestión integrada del aire y la humidificación de la cabina del nuevo avión comercial Falcon 6X de Dassault Aviation.

liebherr-mobile-harbour-crane-2021.jpg

El mercado del futuro – la energía eólica: las grúas móviles para puertos de Liebherr cargan las palas del rotor en tándem para el parque eólico marino francés “Parc du Banc de Guérande”.

liebherr-mining-2021.jpg

Nuevos estándares en la explotación a cielo abierto: la Liebherr R 9600 es la última generación de excavadoras de minería hidráulicas.

liebherr-domestic-appliances-2021.jpg

Para una frescura perfecta en casa: Liebherr ha añadido más tecnologías innovadoras a su nueva generación de aparatos empotrados.

Contacto

Philipp Hirth

Jefe de Relaciones Públicas

Teléfono: +49 7351 / 41 - 4445

Correo electrónico: philipp.hirth@liebherr.com

Publicado por

Liebherr-International AG

Bulle / Suiza

www.liebherr.com