

La facturación total del Grupo Liebherr en el ejercicio 2014 alcanza los 8823 millones de euros

- Esta cifra prácticamente iguala el volumen de negocios del ejercicio precedente
- Inversiones por valor de 816 millones de euros para ampliar y modernizar la red mundial de producción, así como para reforzar la organización de ventas y servicio posventa
- Aumento de la plantilla hasta llegar a 40 839 empleados

Bulle (Suiza), 8 de junio de 2015. En un contexto de evolución moderada de la economía mundial, Liebherr consiguió en el ejercicio 2014 un volumen de negocios de 8823 millones de euros. En comparación con el año anterior, la variación fue de -141 millones de euros (-1,6 %).

La economía mundial siguió recuperándose a lo largo de 2014, si bien con grandes diferencias entre países. La economía global experimentó un crecimiento interanual del 3,4 %. Los países desarrollados ganaron algo de dinamismo, con un aumento del 1,8 % con respecto al año anterior. Sin embargo, la economía de los países emergentes sufrió una leve ralentización durante 2014. Tras crecer un 5,0 % en 2013, el año pasado se apuntaron un 4,6 %.

Evolución del volumen de negocio en las distintas áreas de productos

En las divisiones de máquinas de construcción y equipos para minería, el Grupo Liebherr registró una facturación de 5294 millones de euros. Los beneficios fueron de 336 millones de euros, es decir, un 6,0 % menos que en el ejercicio precedente. Por su parte, las divisiones de grúas marítimas, tecnología aeroespacial y de transporte, máquinas herramienta y sistemas de automatización, electrodomésticos, componentes y hoteles tuvieron una evolución positiva: su volumen de ventas aumentó en 195 millones de euros (un 5,8 %) hasta alcanzar una cifra de 3529 millones de euros.

Evolución de las ventas por regiones

En Europa Occidental, el ejercicio 2014 fue satisfactorio para el Grupo. La facturación en Alemania, que es su principal mercado, fue superior a la del año anterior. La

evolución también fue positiva en América, especialmente en EE. UU., donde las cifras aumentaron gratamente.

La facturación sufrió un retroceso en la región de Extremo Oriente y Australia. El comportamiento en Rusia, que es el mayor mercado del Grupo en Europa Oriental, fue muy débil, lo que afectó notablemente al volumen total de negocio en la región. En el continente africano, los beneficios disminuyeron. La facturación del Grupo en Oriente Próximo y Oriente Medio creció ligeramente respecto al ejercicio precedente.

Resultado del ejercicio

El resultado anual fue de 316 millones de euros. Esta cifra supone un retroceso de 48 millones de euros en comparación con el ejercicio anterior.

Empleados

El número de empleados del Grupo siguió creciendo durante el año pasado. A finales de año, las sociedades de Liebherr tenían una plantilla de 40 839 empleados en todo el mundo. El aumento respecto al año anterior fue de 1415 personas, es decir, un 3,6 %.

Inversiones

Las inversiones en las instalaciones de producción y en las áreas de ventas y servicio posventa de todo el mundo revisten gran importancia para el Grupo, pues son la base necesaria para que los resultados empresariales sigan siendo positivos en el futuro. La proporción de los ingresos que Liebherr dedica a la inversión viene siendo alta de manera sostenida. También lo fue el año pasado, con unas inversiones del Grupo por valor de 816 millones de euros, destinadas a ampliar y modernizar la red mundial de producción, así como a reforzar la organización de ventas y servicio posventa. Frente a estas inversiones, las amortizaciones ascendieron a 427 millones de euros. Algunos de los proyectos de inversión principales fueron la ampliación del centro de producción de motores diésel y motores de gas en Bulle (Suiza) y la construcción de una delegación para componentes de la técnica de control y de accionamiento en Biberach an der Riss (Alemania). Además, a principios de 2015 terminó la primera fase de la

construcción de un nuevo centro logístico para el suministro mundial de piezas de repuesto para las máquinas de movimiento de tierras de Liebherr en Kirchdorf an der Iller (Alemania). En Adelaida (Australia), los proyectos de ampliación de la empresa local dedicada a la venta y el servicio posventa para máquinas de construcción y equipos de minería llegaron a su fin.

Investigación y desarrollo

El Grupo Liebherr aspira a tener un papel decisivo en la conformación del progreso tecnológico en todos sus sectores de actividad. Para poder poseer una gran fuerza innovadora es requisito indispensable invertir cantidades importantes de manera continuada en las actividades de investigación y desarrollo. Durante el pasado ejercicio, el Grupo destinó a tal fin un total de 446 millones de euros. Gran parte de esta cantidad se dedicó al desarrollo de productos. En el campo del desarrollo y de la investigación fundamental, las sociedades del Grupo Liebherr colaboran con distintas universidades y centros de enseñanza superior e investigación. Se han impulsado proyectos de investigación en varias divisiones. Los temas más destacados fueron el aumento de la eficiencia energética y la electrificación de las máquinas, así como la mejora de la seguridad en el trabajo durante el uso de la maquinaria. También se siguió investigando en la automatización de procesos en máquinas y componentes.

Perspectivas de cara al año 2015

Para el ejercicio en curso se prevé un crecimiento de la economía mundial del 3,5 %. Así pues, se espera un mayor dinamismo que en 2014. Sin embargo, la evolución de la economía se podría ver afectada por el contexto político y económico reinante en Rusia y en la zona del euro, así como por la ralentización del crecimiento de la economía china. Las previsiones actuales estiman una subida del 2,4 % en los países desarrollados y del 4,3 % en las economías emergentes. La OMC (Organización Mundial del Comercio) prevé un aumento del volumen mundial del comercio de un 3,3 % durante este año. Previsiblemente, la producción mundial también se comportará en 2015 mejor que en 2014.

El Grupo afronta con optimismo el presente año: Liebherr pronostica un aumento de la facturación global. Se espera que todas las divisiones presenten una evolución

positiva o, cuando menos, unas cifras similares a las del último ejercicio. Las divisiones de movimiento de tierras, grúas torre, máquinas herramienta y sistemas de automatización, así como el área de otros productos y servicios, tendrán un comportamiento especialmente dinámico. Una vez más, el Grupo seguirá invirtiendo en el desarrollo de productos, en las instalaciones de producción y en la red de ventas y servicio posventa, inversiones que llegarán a todos los continentes y que serán muy superiores al nivel de las amortizaciones. La plantilla seguirá creciendo al mismo tiempo.

Pies de foto

liebherr-facturación-regiones-de-ventas-2014-es.jpg:

Facturación por regiones de ventas

liebherr-facturación-grupos-de-productos-2014-es.jpg:

Facturación por grupos de productos

liebherr-intermat-2015.jpg:

Liebherr en la feria internacional Intermat 2015 en París (Francia)

liebherr-domestic-appliances-energy-efficiency-user-comfort.jpg:

La combinación perfecta: eficiencia energética y confort de manejo

liebherr-ship-to-shore-cranes-ngqura.jpg:

Grúa pórtico para la carga de contenedores durante los trabajos en el puerto de Ngqura (Sudáfrica)

liebherr-embraer190-main-landing-gear.jpg:

El tren de aterrizaje principal Embraer 190 desarrollado y fabricado por Liebherr-Aerospace, que también se ocupa de su mantenimiento

Contacto

Kristian Küppers

Portavoz del Grupo

Teléfono: +49 7351 41 - 2708

E-mail: kristian.kueppers@liebherr.com

Publicado por

Liebherr-International AG

Bulle (Suiza)

www.liebherr.com