

Neuer Internetauftritt der Firmengruppe Liebherr

- Relaunch als internationales Dachmarkenportal am 30.6.2014
- Deutlich vertieftes Informationsangebot zur Firmengruppe
- Interaktive Bedienelemente und innovative Webtechnologie
- Schneller Informationszugang unabhängig vom Endgerät des Nutzers

Biberach / Riss (Deutschland) Juni 2014 – Die Firmengruppe Liebherr hat ihren Internetauftritt grundlegend erneuert. Der stufenweise Relaunch von liebherr.com als internationales Dachmarkenportal startet am 30. Juni 2014 mit dem Livegang des Corporate-Bereiches. Von den Markenwerten und der Unternehmensgeschichte über Produkt- und Servicefunktionen bis hin zum neuen Karrierebereich liefert das Portal alle Informationen zu Liebherr unter einem Dach. Das moderne, responsive Webdesign sowie die themengerechte Einbindung von interaktiven Elementen macht die Marke Liebherr mit ihrem hohen Qualitätsanspruch auch in der digitalen Welt erfahrbar.

Unternehmens- und Produktinformationen unter einem Dach

Der stufenweise Relaunch startet mit dem Livegang des Corporate-Bereiches am 30. Juni 2014. Die erste Phase der Neugestaltung von liebherr.com konzentriert sich auf neue Inhalte zur Firmengruppe Liebherr. Sichtbar wird dies vor allem im Bereich „Über Liebherr“ wo u.a. Themen rund um den Firmengründer und die Familiengesellschafter, die Unternehmensgeschichte mit ihren wichtigsten Meilensteinen sowie die Kompetenzen und Besonderheiten der weltweiten Produktionsstandorte präsentiert werden. Im ebenfalls neu gestalteten Karrierebereich positioniert sich die Firmengruppe als Arbeitgebermarke mit den Grundwerten eines Familienunternehmens. Damit tritt das Traditionsunternehmen mit seiner hohen Innovationskraft wesentlich transparenter in Erscheinung. Mit dem Relaunch wird liebherr.com zum integralen Dachmarkenportal.

In einer zweiten Phase, die im Herbst 2014 beginnt, werden schrittweise die einzelnen Produktbereiche in das neue Konzept der Liebherr-Homepage eingebunden. Dabei werden die Produktparten von Liebherr mit neu gestalteten Produktwelten zentral unter dem Dach von liebherr.com gebündelt. Bis zur Einbindung in das neue

Dachmarkenportal bleiben die bestehenden Inhalte der einzelnen Produktbereiche als separate Internetportale unverändert aktiv.

Innovatives Webdesign für schnellen und einfachen Informationszugang

Mit der neuen liebherr.com wurde ein innovativer Webauftritt geschaffen, der den Erwartungen unterschiedlichster Zielgruppen gerecht wird.

Interaktive Bedienelemente sind ein wesentliches Gestaltungselement des neuen Liebherr-Auftritts. Hierzu gehören z.B. interaktive Bühnen, aufklappbare Akkordeon-Menüs, Info-Slider und intelligente Suchfilter sowie Karten mit Google-Maps-Funktionalität. Dies und mehr sichert dem Nutzer den schnellen und einfachen Zugang zu den gewünschten Informationen.

Auf den ersten Blick erkennt der Nutzer das moderne Design und das responsive Verhalten der neuen Liebherr-Homepage. Ob Tablet- oder Desktopcomputer, die Oberfläche passt sich automatisch dem jeweiligen Endgerät an und ist selbstverständlich auch für die Bedienung als Touch-Screen ausgelegt. Auch eine Optimierung für Smartphones ist in einer zukünftigen Phase geplant.

Bildunterschrift

liebherr-relaunch-internet-2014-06.jpg:

Ab Juli 2014 bietet das neue Dachmarkenportal liebherr.com zusätzliche Inhalte und ein auch für mobile Endgeräte modernisiertes Webdesign.

Ansprechpartner

Dr. Gerold Dobler

Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 7351 41-2814

E-Mail: gerold.dobler@liebherr.com

Veröffentlicht von

Liebherr-International Deutschland GmbH

Biberach, Riss / Deutschland

www.liebherr.com