

Nouvel élan pour le site Internet du groupe Liebherr

- Lancement le 30.06.2014 du portail du groupe Liebherr
- Davantage d'informations sur le groupe
- Interface interactive et innovante
- Navigation optimale avec un accès rapide aux informations

Biberach / Riss (Allemagne), juin 2014 – Le groupe Liebherr a fondamentalement restructuré sa présence sur Internet. La refonte du site liebherr.com, en tant que portail de la marque Liebherr, démarrera le 30 juin 2014 avec la mise à disposition de toutes les informations sur le Groupe. Des valeurs fondamentales à l'histoire de l'entreprise en passant par la nouvelle rubrique "carrière" : le nouveau portail Liebherr réunit toutes les informations du Groupe et de ses sociétés à travers le monde en un seul et même lieu. Le design moderne et innovant, ainsi que l'intégration d'éléments interactifs permettent à la marque Liebherr d'afficher ses exigences élevées en matière de qualité dans le monde numérique.

Les informations du groupe et de ses produits sous un même toit

La restructuration démarrera le 30 juin 2014 avec la mise en ligne de la rubrique dédiée à l'entreprise. La première phase sera consacrée à de nouveaux contenus jusqu'ici encore non dévoilés. En particulier dans la rubrique « A propos de Liebherr », qui présente entre autres des sujets sur le fondateur de la société et les actionnaires familiaux, l'histoire de l'entreprise ainsi que les compétences et les caractéristiques spécifiques des sites de production dans le monde entier. Les valeurs familiales de Liebherr se refléteront dans la nouvelle rubrique "Carrière". De ce fait, l'entreprise de tradition, avec sa grande force d'innovation, est présentée de manière nettement plus transparente. Avec la restructuration, le site liebherr.com devient un portail de la marque Liebherr.

Lors d'une deuxième phase qui démarrera à l'automne 2014, les différentes gammes de produits seront intégrées étape par étape dans le nouveau concept de la page d'accueil Liebherr. Ainsi, les familles de produits de Liebherr seront regroupés sous

forme de univers de produits. Jusqu'à l'intégration finale, les contenus existants des différentes gammes resteront actifs et de manière inchangé.

Un design innovant pour un accès rapide et simple aux informations

Le nouveau site Internet du groupe Liebherr a été fondamentalement optimisé pour répondre aux nouvelles habitudes des utilisateurs.

Les éléments de commande interactifs constituent la particularité essentielle du nouveau site Internet Liebherr. Des pages défilantes et ajustables, des menus déroulants, des bannières, des filtres de recherche ainsi que l'intégration de Google-Maps, toutes ces fonctions, garantissent à l'utilisateur un accès rapide et simple aux informations souhaitées.

L'utilisateur reconnaîtra au premier regard le design moderne et dynamique de la nouvelle page d'accueil Liebherr. Qu'il s'agisse de tablettes ou d'ordinateurs, l'interface s'adapte automatiquement au support et a été optimisé pour une commande via écran tactile. Une version pour smartphones est également planifiée.

Légende

liebherr-relaunch-internet-2014-06.jpg:

A partir de juillet 2014, le nouveau portail liebherr.com proposera des contenus supplémentaires et un design modernisé, également compatible avec les tablettes mobiles.

Interlocuteur

Dr. Gerold Dobler

Communication d'entreprise

Téléphone : +49 7351 41 2814

E-mail : gerold.dobler@liebherr.com

Publié par

Liebherr-International Deutschland GmbH

Biberach, Riss / Allemagne

www.liebherr.com