
Zahlen und Fakten 2022

LIEBHERR

Die Firmengruppe

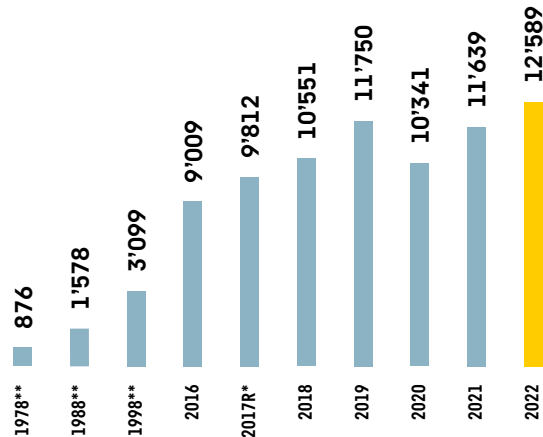
Die Firmengruppe Liebherr

Gegründet im Jahr 1949, umfasst die Firmengruppe heute über 140 Gesellschaften auf allen Kontinenten und beschäftigt 51'321 Mitarbeitende. Liebherr ist ein Technologieunternehmen mit breit diversifiziertem Produktprogramm und zählt zu den grössten Baumaschinenherstellern der Welt, bietet aber auch auf vielen anderen Gebieten hochwertige, nutzenorientierte Produkte und Dienstleistungen an.

Die in der Firmengruppe aktiven Familiengesellschafter (v.l.n.r.): Jan Liebherr, Stéfanie Wohlfarth, Sophie Albrecht, Philipp Liebherr, Patricia RUF, Johanna Platt, Isolde Liebherr und Willi Liebherr



Umsatzerlöse aller Produktsegmente in Mio. €

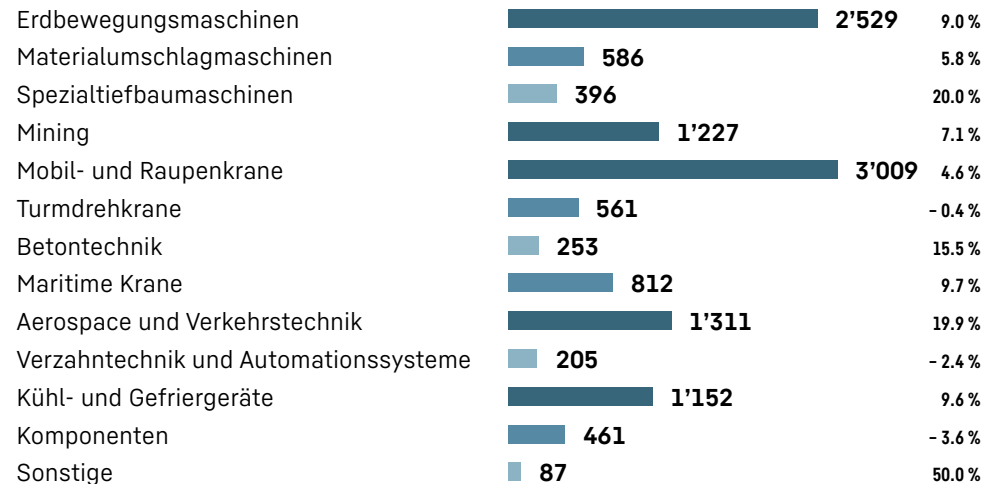


* Restatement aufgrund von Erstanwendung IFRS 9/15/16

** Bilanzierung nach HGB

Umsatz nach Produktsegmenten in Mio. €

(Veränderung zum Vorjahr in %)



Investitionen

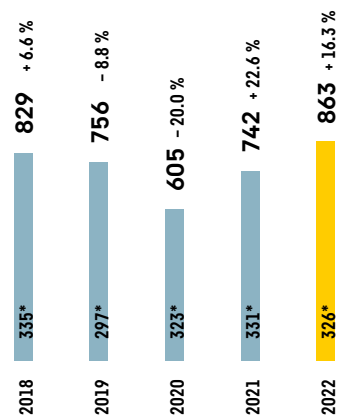
Investitionen in die Produktionsstätten und das weltweite Vertriebs- und Servicenetz sind für die Firmengruppe traditionell von grosser Bedeutung. Im vergangenen Jahr wurden deshalb 863 Mio. € investiert.



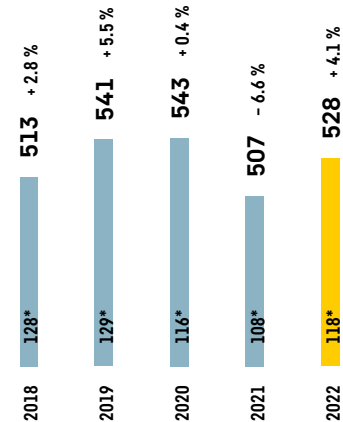
(Veränderung
zum Vorjahr in %)

* Davon Mietpark

Investitionen in Mio. €



Abschreibungen in Mio. €



Beschäftigte

Die Beschäftigtenzahl hat sich im Jahr 2022 erhöht:
Weltweit waren zum Jahresende 51'321 Mitarbeitende
bei Liebherr beschäftigt.

51'321 Beschäftigte (+1'710)



Beschäftigte nach Regionen im Vergleich zum Vorjahr



Europäische Union

37'196 Beschäftigte (+1'536)

Nicht-EU-Länder

4'764 Beschäftigte (-200)

Nordamerika

2'064 Beschäftigte (+166)

Mittel- und Südamerika

1'988 Beschäftigte (+80)

Afrika / Naher und Mittlerer Osten

1'145 Beschäftigte (+90)

Asien und Ozeanien

4'164 Beschäftigte (+38)

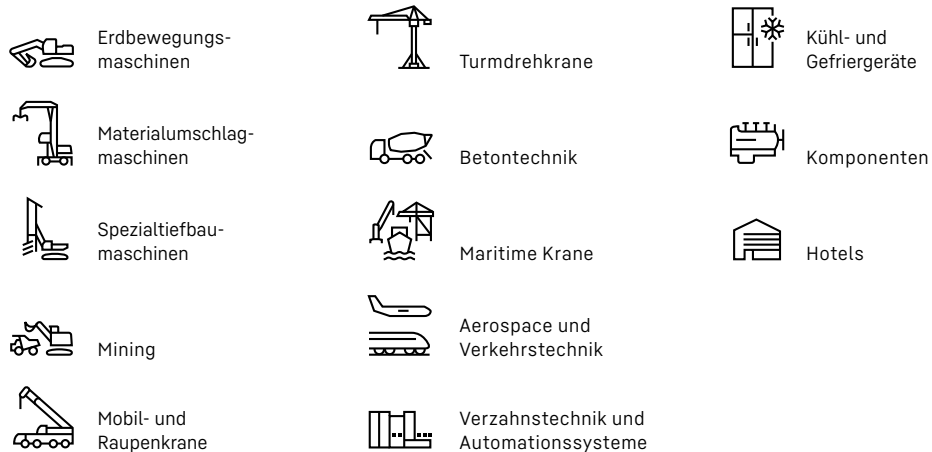
Fünfjahresübersicht

in Mio. €	2018	2019	2020	2021	2022
Umsatzerlöse	10'551	11'750	10'341	11'639	12'589
Investitionen	829	756	605	742	863
Abschreibungen	513	541	543	507	528
Langfristige Vermögenswerte	4'433	4'372	4'011	4'129	4'294
Kurzfristige Vermögenswerte	9'352	9'916	9'722	10'419	11'105
Eigenkapital	7'570	7'884	7'784	8'371	8'674
Fremdkapital	6'215	6'404	5'949	6'177	6'725
Ergebnis nach Steuern	321	429	7	545	2
Personalaufwand	2'790	2'980	2'847	3'072	3'394
	2018	2019	2020	2021	2022
Beschäftigte	46'169	48'049	47'925	49'611	51'321

Liebherr-International AG: Organe und Gesellschaftsdaten

Sitz	CH-1630 Bulle / FR
Aktienkapital	CHF 100'000'000
Aktionäre	Familie Liebherr (100%)
Verwaltungsrat	Dr. h. c. Willi Liebherr, Präsident Dr. h. c. Isolde Liebherr, Vizepräsidentin Hubert Liebherr Sophie Albrecht Jan Liebherr Patricia Rüt Stéphanie Wohlfarth Johanna Platt Philipp Liebherr
Direktoren	Stephen Albrecht, Dr. Rolf Geyer, Steffen Günther, Stephan Raemy, Thomas Schuler
Revisionsstelle	Ernst & Young AG, Bern

Die Produktsegmente der Firmengruppe



Hauptstandorte der Liebherr-Gesellschaften



Grundwerte

Wir sind ein Familienunternehmen

Die Firmengruppe Liebherr ist ein hundertprozentiges Familienunternehmen. Diese Tatsache prägt schon immer unsere Unternehmenskultur und wird auch zukünftig die solide Grundlage für unseren Erfolg bilden.

**Wir sind
unabhängig**

**Schlüssel zum Erfolg
sind unsere Mitarbeitenden**

**Wir tragen
Verantwortung**

**Wir sind ein
verlässlicher Partner**

**Wir sind
innovativ**

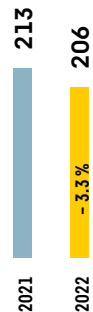
**Höchste Qualität,
bei allem was wir tun**

Erdbewegungsmaschinen

Im Produktsegment Erdbewegungsmaschinen verbuchte Liebherr im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von 2'529 Mio. €, was einer Steigerung um 209 Mio. € oder 9.0% gegenüber dem Vorjahr entspricht.



Investitionen in Mio. €



- 3.3%

Beschäftigte



+ 5.5%

Umsatz in Mio. €



+ 9.0%

Umsatzanteile nach Absatzregionen

Europäische Union
61.6%

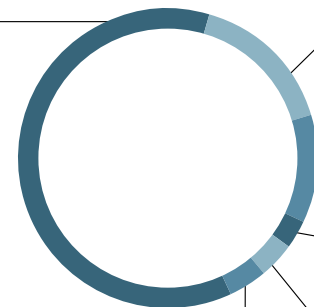
Nicht-EU-Länder
15.8%

Nordamerika
11.7%

Mittel- und
Südamerika
2.9%

Afrika / Naher
und Mittlerer Osten
4.0%

Asien und
Ozeanien
4.0%

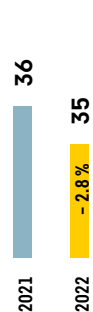


Materialumschlagmaschinen

Mit Materialumschlagmaschinen erwirtschaftete Liebherr im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von 586 Mio. €. Das entspricht einer Steigerung um 32 Mio. € oder 5.8% im Vergleich zum Vorjahr.

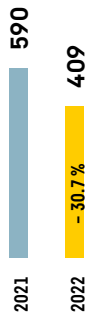


Investitionen in Mio. €



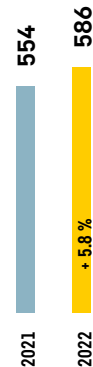
- 2.8%

Beschäftigte



- 30.7%

Umsatz in Mio. €



+ 5.8%

Umsatzanteile nach Absatzregionen

Europäische Union
50.2%

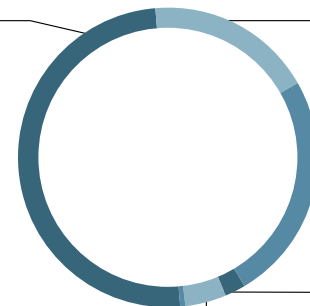
Nicht-EU-Länder
17.9%

Nordamerika
24.9%

Mittel- und
Südamerika
2.2%

Afrika / Naher
und Mittlerer Osten
0.5%

Asien und Ozeanien
4.3%

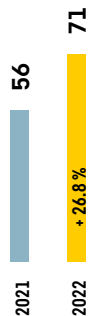


Spezialtiefbaumaschinen

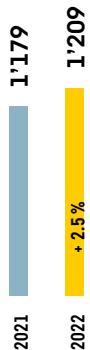
Mit Spezialtiefbaumaschinen erzielte Liebherr im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von 396 Mio. €, was einer Steigerung um 66 Mio. € oder 20.0% gegenüber dem Vorjahr entspricht.



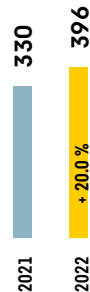
Investitionen in Mio. €



Beschäftigte



Umsatz in Mio. €



Umsatzanteile nach Absatzregionen

Europäische Union
36.9%

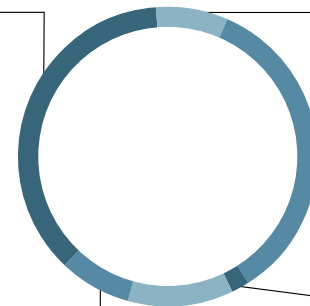
Nicht-EU-Länder
7.6%

Nordamerika
34.6%

Mittel- und
Südamerika
1.9%

Afrika / Naher
und Mittlerer Osten
7.6%

Asien und Ozeanien
11.4%

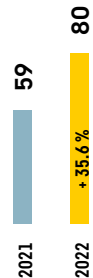


Mining

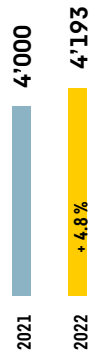
Der Umsatz im Produktsegment Mining lag im Geschäftsjahr 2022 bei 1'227 Mio. €, was einem Plus von 81 Mio. € oder 7.1% gegenüber dem Vorjahr entspricht.



Investitionen in Mio. €



Beschäftigte



Umsatz in Mio. €



Umsatzanteile nach Absatzregionen

Europäische Union
1.7%

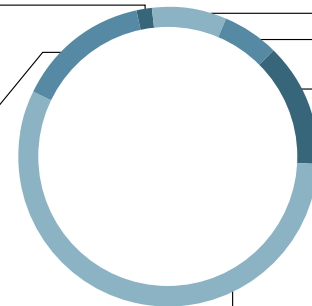
Nicht-EU-Länder
8.3%

Afrika / Naher
und Mittlerer
Osten
14.2%

Nordamerika
5.9%

Mittel- und
Südamerika
13.3%

Asien und Ozeanien
56.6%

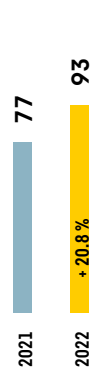


Mobil- und Raupenkrane

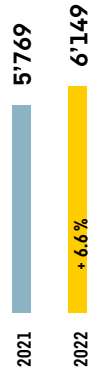
Im Produktsegment Mobil- und Raupenkrane erwirtschaftete Liebherr im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von 3'009 Mio. €. Dies entspricht einer Steigerung um 132 Mio. € oder 4.6% im Vergleich zum Vorjahr.



Investitionen in Mio. €



Beschäftigte



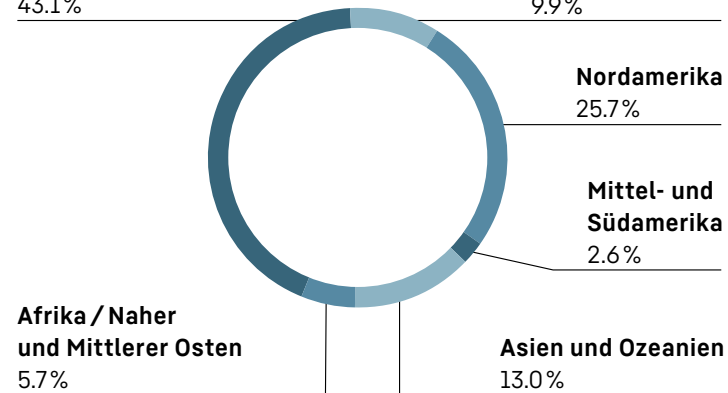
Umsatz in Mio. €



Umsatzanteile nach Absatzregionen

Europäische Union
43.1%

Nicht-EU-Länder
9.9%

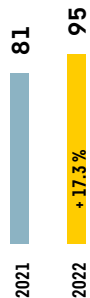


Turmdrehkrane

Im Produktsegment Turmdrehkrane bewegte sich der Umsatz im Geschäftsjahr 2022 auf Vorjahresniveau. Mit 561 Mio. € lag er lediglich 2 Mio. € oder 0.4% unter dem Wert von 2021.



Investitionen in Mio. €



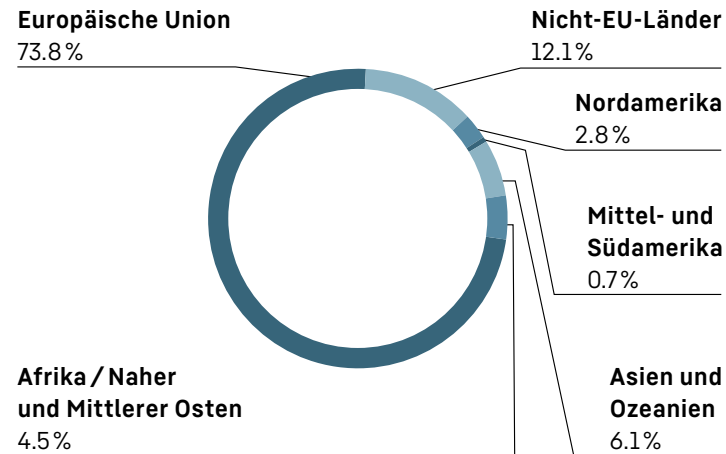
Beschäftigte



Umsatz in Mio. €



Umsatzanteile nach Absatzregionen

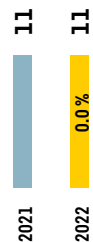


Betontechnik

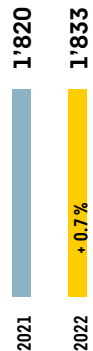
Im Produktsegment Betontechnik verbuchte Liebherr im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von 253 Mio. €, was einer Steigerung um 34 Mio. € oder 15.5% im Vergleich zum Vorjahr entspricht.



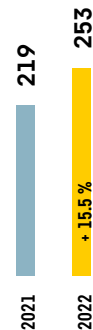
Investitionen in Mio. €



Beschäftigte



Umsatz in Mio. €



Umsatzanteile nach Absatzregionen

Europäische Union
41.5%

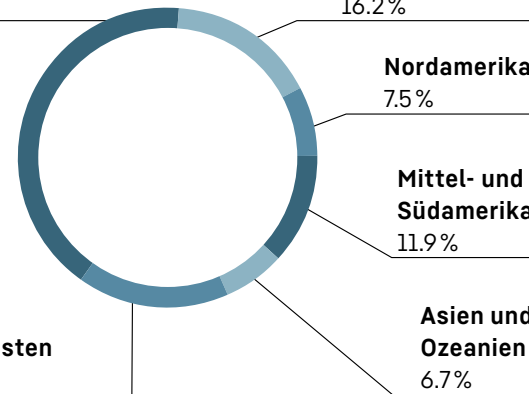
Nicht-EU-Länder
16.2%

Nordamerika
7.5%

Mittel- und
Südamerika
11.9%

Afrika / Naher
und Mittlerer Osten
16.2%

Asien und
Ozeanien
6.7%

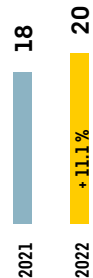


Maritime Krane

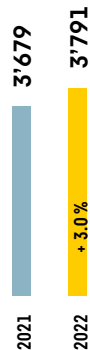
Im Produktsegment Maritime Krane erwirtschaftete Liebherr im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von 812 Mio. €. Dies entspricht einem Plus von 72 Mio. € oder 9.7% gegenüber dem Vorjahr.



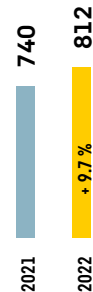
Investitionen in Mio. €



Beschäftigte



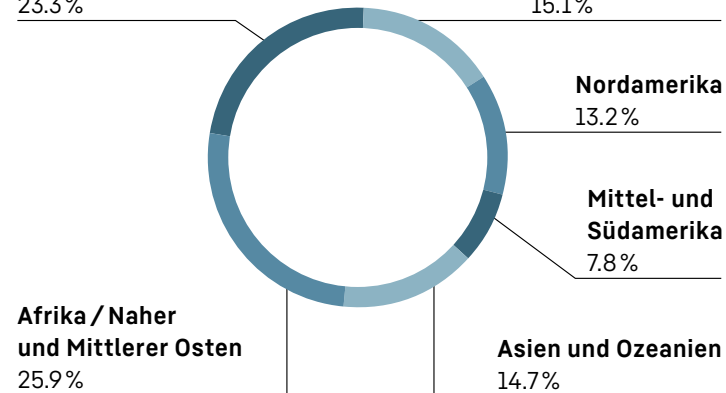
Umsatz in Mio. €



Umsatzanteile nach Absatzregionen

Europäische Union
23.3%

Nicht-EU-Länder
15.1%



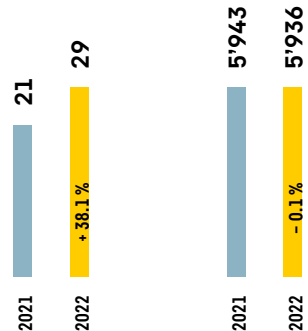
Aerospace und Verkehrstechnik

Im Produktsegment Aerospace und Verkehrstechnik erzielte Liebherr im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von 1'311 Mio. €, was einer Steigerung um 218 Mio. € oder 19.9% gegenüber dem Vorjahr entspricht.

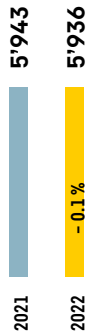


© Dassault Aviation – C. Cosmao

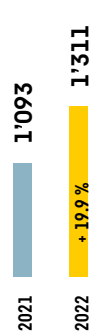
Investitionen in Mio. €



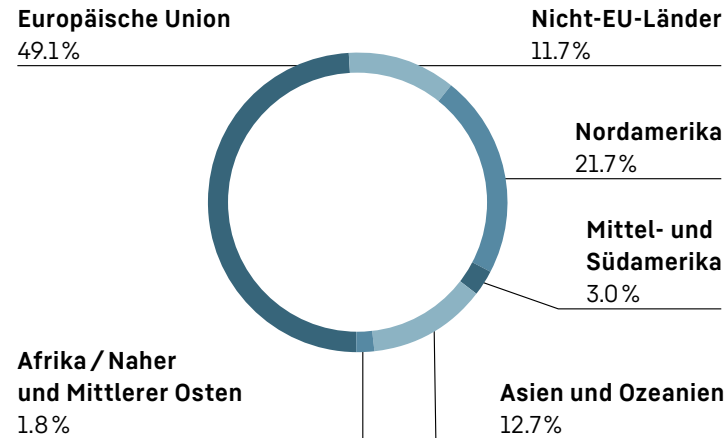
Beschäftigte



Umsatz in Mio. €



Umsatzanteile nach Absatzregionen

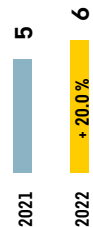


Verzahn- technik und Automationssysteme

Der Umsatz im Produktsegment Verzahn-
technik und Automationssysteme lag im
Geschäftsjahr 2022 bei 205 Mio. €, was einem
leichten Rückgang um 5 Mio. € oder 2.4% im
Vergleich zum Vorjahr entspricht.



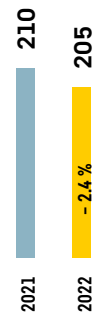
Investitionen in Mio. €



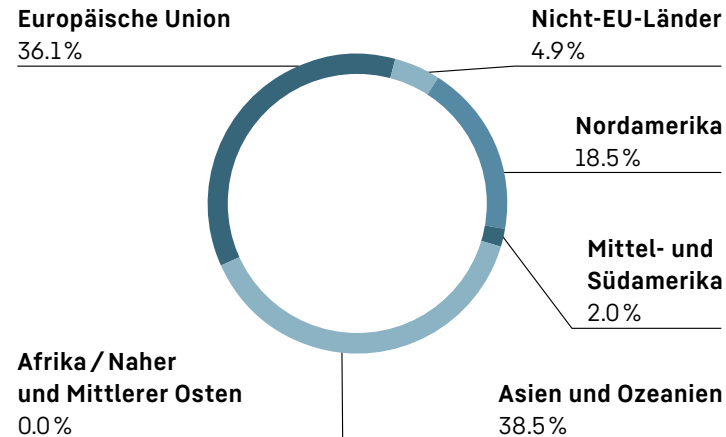
Beschäftigte



Umsatz in Mio. €



Umsatzanteile nach Absatzregionen



Kühl- und Gefriergeräte

Mit Kühl- und Gefriergeräten erzielte Liebherr im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von 1'152 Mio. €. Dies entspricht einem Plus von 101 Mio. € oder 9.6% gegenüber dem Vorjahr.



Investitionen in Mio. €

2021 59

2022 55
- 6.8%

Beschäftigte

2021 6'618

2022 6'707
+ 1.3%

Umsatz in Mio. €

2021 1'051

2022 1'152
+ 9.6%

Umsatzanteile nach Absatzregionen

Europäische Union
74.6%

Nicht-EU-Länder
14.0%

Afrika / Naher
und Mittlerer Osten
0.6%

Nordamerika
2.7%

Mittel- und
Südamerika
0.3%

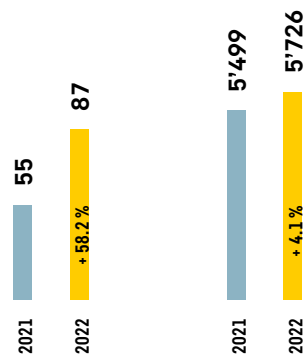
Asien und Ozeanien
7.8%

Komponenten

Der Umsatz im Produktsegment Komponenten lag im Geschäftsjahr 2022 bei 461 Mio. €, was einem leichten Rückgang von 17 Mio. € oder 3.6% im Vergleich zum Vorjahr entspricht.



Investitionen in Mio. €



Beschäftigte



Umsatz in Mio. €



Umsatzanteile nach Absatzregionen

Europäische Union
53.4%

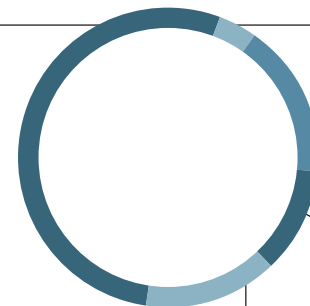
Nicht-EU-Länder
4.1%

Nordamerika
16.9%

Mittel- und
Südamerika
11.3%

Afrika / Naher
und Mittlerer Osten
0.0%

Asien und Ozeanien
14.3%



LIEBHERR

Liebherr-International AG • CH-1630 Bulle / FR

Telefon: +41 26 913 31 11 • info.lin@liebherr.com • www.liebherr.com

Printed in Germany by Typodruck GmbH & Co. KG
Ee – OM • 04-2023_de