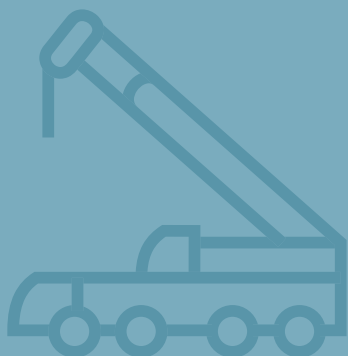
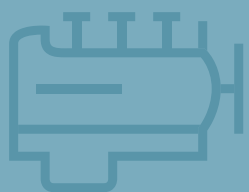

Стратегия корпоративной ответственности

www.liebherr.com

LIEBHERR

Группа компаний



Стратегия корпоративной ответственности

Будучи семейным предприятием, работающим во всём мире, мы несём большую ответственность перед обществом и окружающей средой. Мы убеждены, что долгосрочный успех возможен только, если мы будем действовать с заботой о будущем и экологии. Когда мы говорим «забота о будущем», мы думаем о перспективе больше пяти или десяти лет. Мы – семейное предприятие. Для нас «забота о будущем» – это забота о благополучии всех будущих поколений.

Поэтому мы разработали комплексную стратегию корпоративной ответственности. Она призвана гарантировать устойчивое и ответственное поведение во всех сферах

нашей деятельности. Так мы поможем в решении экологических проблем и поддержим сообщества, в которых живём и работаем. Это не только поспособствует успеху нашей компании в долгосрочной перспективе, но уже сейчас является для нас обязательной задачей, как для семейного бизнеса.

С нашим амбициозным видением корпоративной ответственности мы сегодня делаем шаг вперёд и думаем о вызовах завтрашнего дня.

Наше видение корпоративной ответственности

Мы стремимся быть экономически, экологически и социально устойчивым семейным предприятием, привлекающим заказчиков передовыми решениями для сложных

задач и повышающим благополучие следующих поколений посредством технического прогресса и ответственной деятельности.

Наша миссия корпоративной ответственности

Наша миссия корпоративной ответственности конкретизирует шаги по достижению этих целей. Основу формируют четыре направления деятельности: продукция и услу-

ги, экология и энергоресурсы, сотрудники и общество, а также следование принципам устойчивого развития.

Продукция и услуги



Мы предлагаем заказчикам возможность сочетать экономическую целесообразность с принципами устойчивого развития посредством качественных, современных и ценных продуктов и услуг.

Экология и энергоресурсы



Мы постоянно работаем над уменьшением нашего «экологического следа». Мы добиваемся этого путём широкого использования возобновляемых источников энергии, бережного использования природных ресурсов, а также уделяя большее внимание экономике замкнутого цикла.

Сотрудники и общество



Мы предлагаем сотрудникам надёжные рабочие места и привлекательную рабочую среду. Мы содействуем равенству, инклюзивности и безопасности. Мы активно поддерживаем сообщества, в которых живём и работаем, стремимся непрерывно улучшать их качество жизни.

Следование принципам устойчивого развития



Мы поступаем экономически ответственно. Это означает, что мы всегда оцениваем финансовые обязательства в долгосрочной перспективе и финансируем развитие преимущественно из собственных средств. Мы ценим порядочность и честность. Прежде всего, для нас это означает честное поведение по отношению к другим участникам рынка, соблюдение действующего законодательства и следование внутренним стандартам и кодексам поведения.

Направления деятельности и ключевые темы

Для каждого направления деятельности мы определили центральные темы. Они служат ориентирами для стратегий корпоративной ответственности наших предприятий.

Для этого мы ориентируемся на Цели устойчивого развития (ЦУР), принятые Организацией Объединенных Наций в 2015 году.



«Цели устойчивого развития» являются ориентиром для нашей стратегии корпоративной ответственности



Чтобы реализовать стратегию корпоративной ответственности, в будущем мы дополним темы для каждого направления конкретными целями и мероприятиями в области устойчивого развития. Они будут действовать в масштабах всей группы компаний. Сейчас мы разрабаты-

ваем их на междисциплинарной основе. Поэтому будем дополнять постепенно. Мы понимаем, что предстоит долгий путь. Тем не менее, мы намерены пройти его полностью, руководствуясь вышеизложенными принципами.

Выходные данные

Руководство Liebherr-International AG
CH-1630 Бюль / FR
Phone: +41 26 913 31 11 • Fax: +41 26 913 31 31
www.liebherr.com

Год издания: 2023

Составитель: Центральный офис D
Выпуск: 001
Дата: Август 2023 г.