

---

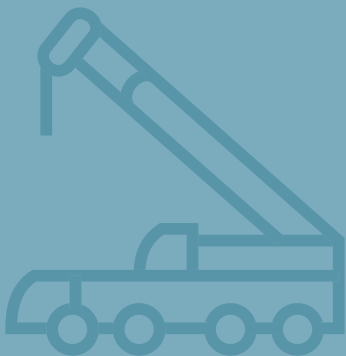
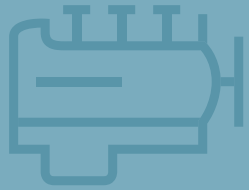
# Estratégia de Responsabilidade Corporativa

---

[www.liebherr.com](http://www.liebherr.com)

**LIEBHERR**

O Grupo



# Estratégia de Responsabilidade Corporativa

Como empresa familiar ativa mundialmente, a Liebherr assume uma grande responsabilidade em relação à sociedade e ao meio ambiente. Estamos convencidos de que apenas poderemos ser bem-sucedidos a longo prazo se agirmos de forma sustentável e orientada para o futuro. A expressão "orientada para o futuro", para nós, não descreve apenas um período de cinco ou dez anos. Como empresa familiar, vemos como nossa responsabilidade também levar em conta o bem-estar da próxima geração e daquela que virá depois.

Por isso, desenvolvemos uma estratégia de Responsabilidade Corporativa abrangente que tem como objetivo incenti-

var atitudes sustentáveis e responsáveis em todas as áreas da nossa atividade comercial. Desse modo, podemos auxiliar na preservação do meio ambiente e incentivar as comunidades nas quais vivemos e atuamos. Isso contribui não apenas para o sucesso de nossa empresa a longo prazo, é também uma tarefa obrigatória que nós, como empresa familiar, precisamos assumir.

Com nossa ambiciosa visão de Responsabilidade Corporativa, já estamos um passo à frente hoje e pensamos nos desafios de amanhã.

## Nossa visão de Responsabilidade Corporativa

Queremos ser uma empresa familiar com uma base sustentável em termos econômicos, ambientais e sociais, que conquiste os clientes com soluções inovadoras para tarefas

desafiadoras e melhore a qualidade de vida das gerações atuais e futuras, por meio de progresso tecnológico e atitudes responsáveis.

# Nossa missão de Responsabilidade Corporativa

Nossa missão na área de Responsabilidade Corporativa define como pretendemos alcançar nossa visão. O conteúdo da nossa Responsabilidade Corporativa é definido com base

em quatro pontos centrais de ação: produtos e serviços; meio ambiente e energia; colaboradores e sociedade e gestão sustentável.

## Produtos e serviços



Permitimos aos nossos clientes aliar benefícios econômicos à sustentabilidade, por meio de produtos e serviços de alta qualidade, inovadores e de alto valor agregado.

## Meio ambiente e energia



Melhoramos continuamente nossa pegada ambiental. Atingimos isso utilizando cada vez mais fontes de energia renováveis, manuseando recursos naturais de forma responsável e apostando em economia circular.

## Colaboradores e sociedade



Proporcionamos aos nossos colaboradores um emprego seguro em um ambiente de trabalho atraente. Incentivamos a igualdade de tratamento e oportunidades, bem como a inclusão, e cuidamos da segurança no local de trabalho. Apoiamos ativamente as comunidades nas quais trabalhamos e vivemos, para continuamente melhorar as suas condições.

## Gestão sustentável



Agimos de forma economicamente responsável. Isso significa que sempre consideramos compromissos financeiros a longo prazo e nos financiamos primariamente com recursos próprios. Atribuimos grande importância à conduta com integridade. Para nós, isso significa principalmente tratar os demais participantes do mercado de forma justa, cumprir as normas aplicáveis em nossas ações e, além disso, adotar normas e códigos de condutas internos.

# Nossos campos de ação e temas centrais

Em cada campo de ação, identificamos temas centrais que funcionam como base para as estratégias de Responsabilidade Corporativa das nossas divisões e empresas.

Assim, somos orientados pelos “Objetivos de Desenvolvimento Sustentável” (ODS), aprovados pelas Nações Unidas em 2015.



Os “Objetivos de Desenvolvimento Sustentável” como diretriz para nossa estratégia de Responsabilidade Corporativa



Para implementarmos nossa estratégia de Responsabilidade Corporativa, futuramente, os temas centrais de cada campo de ação serão acompanhados por objetivos e métricas de sustentabilidade específicas e abrangentes a todo o Grupo. No momento, elas estão em elaboração

multidisciplinar e serão complementadas sucessivamente. Sabemos que ainda há um longo caminho a percorrer, ainda assim, com esta perspectiva e promessa, desejamos prosseguir no rumo que tomamos.

## **Aviso legal**

Diretoria executiva da Liebherr-International AG  
CH-1630 Bulle / FR  
Phone: +41 26 913 31 11 • Fax: +41 26 913 31 31  
[www.liebherr.com](http://www.liebherr.com)

Ano de publicação: 2023

Autor: Departamento central D  
Versão: 001  
Data: Agosto de 2023