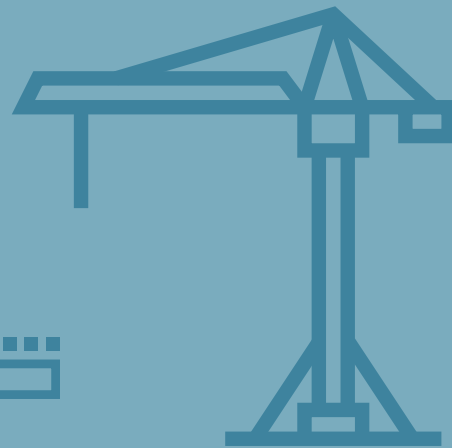
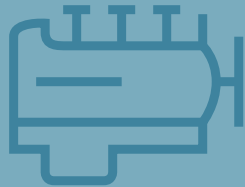

Corporate Responsibility Strategie

www.liebherr.com

LIEBHERR

Die Firmengruppe



Corporate Responsibility Strategie

Als weltweit aktives Familienunternehmen trägt Liebherr gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt eine große Verantwortung. Wir sind davon überzeugt, dass wir nur dann langfristig erfolgreich sein können, wenn wir nachhaltig und zukunftsorientiert handeln. Dabei umfasst der Begriff „zukunftsorientiert“ nicht nur einen Zeitraum von fünf oder zehn Jahren. Als Familienunternehmen sehen wir es als unsere Verantwortung an, auch das Wohl der nächsten und der übernächsten Generation im Blick zu behalten.

Deshalb haben wir eine umfassende Corporate Responsibility Strategie entwickelt, um nachhaltiges und verantwortungsvolles Handeln in allen Bereichen unserer

Geschäftstätigkeit zu fördern. Auf diese Weise können wir bei der Bewältigung ökologischer Probleme unterstützen und die Gemeinschaften fördern, in denen wir leben und arbeiten. Dies trägt nicht nur langfristig zum Erfolg unseres Unternehmens bei, sondern ist auch eine verpflichtende Aufgabe, der wir uns als Familienunternehmen stellen müssen.

Mit unserer ambitionierten Corporate Responsibility Vision gehen wir bereits heute einen Schritt weiter und denken an die Herausforderungen von morgen.

Unsere Corporate Responsibility Vision

Wir wollen ein wirtschaftlich, ökologisch und sozial nachhaltig aufgestelltes Familienunternehmen sein, das seine Kunden mit innovativen Lösungen für anspruchsvolle

Aufgaben überzeugt und durch technologischen Fortschritt und verantwortungsvolles Handeln die Lebensqualität heutiger und zukünftiger Generationen verbessert.

Unsere Corporate Responsibility Mission

Unsere Mission im Bereich Corporate Responsibility konkretisiert, wie wir unsere Vision verwirklichen wollen. Die vier zentralen Handlungsfelder Produkte und Leistungen,

Umwelt und Energie, Mitarbeitende und Gesellschaft sowie Nachhaltiges Wirtschaften bilden dabei den inhaltlichen Rahmen.

Produkte und Leistungen



Wir ermöglichen es unseren Kunden mit qualitativ hochwertigen, innovativen und werthaltigen Produkten sowie Leistungen, wirtschaftlichen Nutzen mit Nachhaltigkeit in Einklang zu bringen.

Umwelt und Energie



Wir verbessern unseren ökologischen Fußabdruck kontinuierlich. Dies erreichen wir, indem wir vermehrt erneuerbare Energiequellen nutzen, verantwortungsvoll mit natürlichen Ressourcen umgehen und verstärkt auf Kreislaufwirtschaft setzen.

Mitarbeitende und Gesellschaft



Wir bieten unseren Mitarbeitenden sichere Arbeitsplätze in einem attraktiven Arbeitsumfeld. Wir fördern Gleichbehandlung und Chancengleichheit sowie Inklusion und sorgen für Sicherheit am Arbeitsplatz. Wir unterstützen die Gemeinschaften, in denen wir arbeiten und leben, aktiv bei der kontinuierlichen Verbesserung ihrer Lebensbedingungen.

Nachhaltiges Wirtschaften

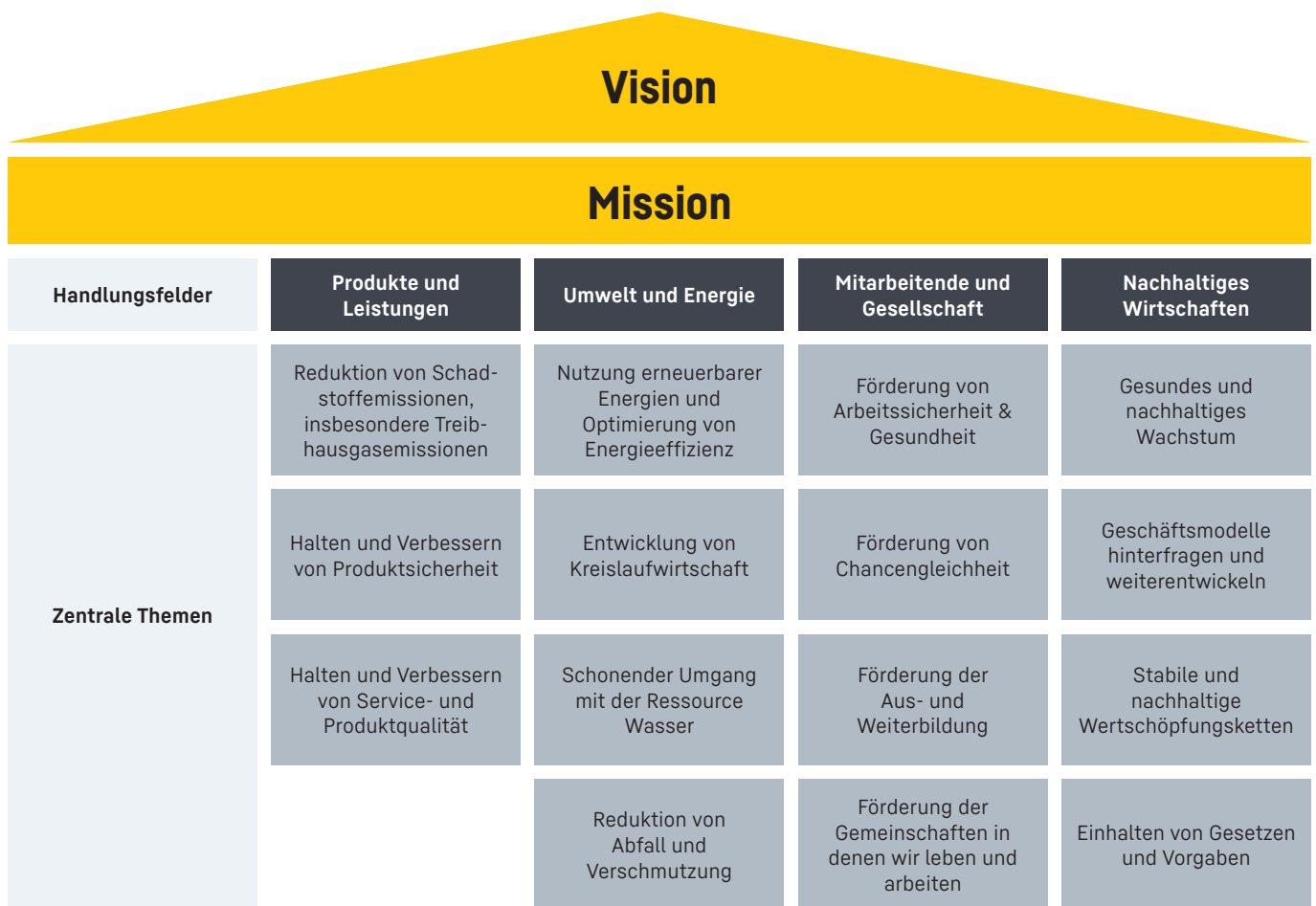


Wir agieren wirtschaftlich verantwortungsvoll. Dies bedeutet, dass wir finanzielle Engagements stets langfristig betrachten und uns vornehmlich aus eigenen Mitteln finanzieren. Wir legen großen Wert auf integriertes Verhalten. Dies bedeutet für uns vor allem, sich gegenüber anderen Marktteilnehmern fair zu verhalten, sich in seinem Handeln an die anwendbaren Gesetze zu halten und darüber hinaus interne Normen und Verhaltensanweisungen einzuhalten.

Unsere Handlungsfelder und zentrale Themen

In jedem Handlungsfeld haben wir zentrale Themen identifiziert, die als strategische Leitplanken für die Corporate Responsibility Strategien unserer Sparten und

Gesellschaften dienen. Dabei orientieren wir uns an den Sustainable Development Goals (SDGs), die im Jahr 2015 von den Vereinten Nationen verabschiedet wurden.



Die Sustainable Development Goals als Richtschnur für unsere Corporate Responsibility Strategie



Zur Umsetzung unserer Corporate Responsibility Strategie werden die zentralen Themen jedes Handlungsfeldes zukünftig mit konkreten, firmengruppenweiten Nachhaltigkeitszielen und Maßnahmen hinterlegt. Diese befinden sich

derzeit in interdisziplinärer Erarbeitung und werden sukzessive ergänzt. Uns ist bewusst, dass uns noch ein langer Weg bevorsteht, dennoch wollen wir mit diesem Ausblick und Versprechen unseren eingeschlagenen Weg fortsetzen.

Impressum

Geschäftsführung Liebherr-International AG
CH-1630 Bulle / FR
Phone: +41 26 913 31 11 • Fax: +41 26 913 31 31
www.liebherr.com

Erscheinungsjahr: 2023

Ersteller: Zentralbereich D
Ausgabe: 001
Datum: August 2023